



Asignatura: EMPRENDIMIENTO: FECHA 13 al 17 DE marzo 2023

Docente: LEONEL RIVERA POVEDA. Email: Celular: 3114712074

Elaboro un plan o idea de negocio mediante un proyecto productivo escrito teniendo en cuenta su estructura para su elaboración.

Idea es la representación mental de algo real o imaginario. Las ideas tienen propiedades cualitativas y de intensidad, que se pueden potenciar o debilitar.

Saberes previos

¿Te parece que todo emprendimiento debe ser planificado mediante un proyecto de inversión?



Conceptos básicos de un proyecto de inversión

Desequilibrio cognitivo

¿Es posible equilibrar el interés financiero del emprendedor con la satisfacción de las necesidades de la población desde una actitud solidaria?



Un proyecto de inversión es un documento que indica todos los aspectos de la planificación, necesarios para el futuro emprendimiento. Implica trasladar todos los conocimientos al emprendedor: la investigación de mercado y sus resultados, la forma cómo funcionará el emprendimiento, el plan de mercadeo comercial, las proyecciones financieras y su evaluación. De esta manera podrá tener una guía clara y objetiva para su futuro emprendimiento. Los proyectos de inversión ayudan a decidir la conveniencia o no de desarrollar el emprendimiento.

Entendiéndolo de otra manera, un emprendimiento es el "Conjunto de ideas, datos, cálculos y documentos explicativos, integrados de forma metodológica, que marca las pautas a seguir tanto en la realización, como en costos y beneficios que se obtendrán de determinadas tareas, para así fundamentar la toma de decisiones acerca de su aceptación o rechazo" (Córdova, 2006).

Beneficios del proyecto de inversión

El proyecto de inversión concede los siguientes beneficios:

1. Describe los diferentes aspectos que componen el emprendimiento.
2. Determina los recursos requeridos.
3. Permite visualizar los riesgos existentes.
4. Incrementa la posibilidad de éxito del proyecto.
5. Usualmente es un requisito para el financiamiento.



Shutterstock, (2018), 482235484

■ Un emprendimiento cobra vida cuando se integran y ordenan los datos, ideas y cálculos que se han generado, en función de satisfacer las necesidades de las personas del entorno.

Aspectos que debe resolver un plan de inversión

- Beneficios del proyecto para la comunidad
- Principales riesgos y cómo minimizarlos
- Principales funciones y procesos
- Investigación de mercado y conclusiones
- Evaluación cualitativa y cuantitativa
- Necesidades que satisface
- Recursos necesarios
- Inversión requerida
- Plan publicitario y comercial
- Proyecciones financieras

Contenido del proyecto de inversión

Resumen ejecutivo

Es un resumen en pocas páginas que induce al lector a interesarse en el proyecto de inversión. Presenta lo más destacado del plan y las principales conclusiones derivadas del análisis cualitativo y cuantitativo.

Descripción del emprendimiento

En este capítulo se explica brevemente en qué consiste el emprendimiento, las necesidades que satisface, los beneficios y los objetivos generales y específicos que se desea alcanzar con el emprendimiento.

Plan operacional

Incluye la descripción de la estructura organizacional y las funciones de los colaboradores, una explicación de los procesos de producción o prestación de servicios necesarios para cubrir una necesidad insatisfecha, la tecnología por utilizar, la inversión requerida, los costos y gastos involucrados.

Plan comunicacional

Este componente debe demostrar, a través de la investigación del mercado, que existe una demanda insatisfecha actual o potencial que genera una oportunidad. Se incluye la **segmentación de mercado**, las variables de mercado y las estrategias de publicidad o promoción para que los usuarios conozcan la existencia del emprendimiento.

Plan financiero

Incluye la proyección de los ingresos y los egresos del proyecto; determina el margen de contribución y el punto de equilibrio.

Evaluación del proyecto

Se realiza la evaluación objetiva e integral del proyecto en sus componentes cuantitativos y cualitativos, y el análisis de riesgos. A partir de estos datos, se obtienen las conclusiones sobre la factibilidad o no del proyecto.

Interdisciplinariedad



El emprendimiento y la comunicación

Uno de los objetivos sociales de los emprendimientos debe ser satisfacer algunas necesidades de la comunidad. Para alcanzar este objetivo, es fundamental que los potenciales usuarios conozcan la existencia del emprendimiento. Para ello, el emprendedor deberá utilizar muchas herramientas de comunicación, usar un lenguaje oral y escrito que respete las reglas gramaticales y que facilite la comprensión por parte de quien recibe el mensaje.



Shutterstock, (2018). 51145381

1. Con tus propias palabras, **define** qué es un proyecto de inversión.

2. Explica: ¿por qué es importante elaborar un proyecto de inversión?

a)

b)

c)

3. Explica brevemente los beneficios de un proyecto de inversión.

a)

b)

c)



Actividad colaborativa

4. En grupos de trabajo, **determinen** una idea de emprendimiento para su zona geográfica y **establezcan** el contenido que debería tener el proyecto de inversión en los siguientes aspectos (en el cuadro se incluye un ejemplo del trabajo que deben realizar).

Idea del emprendimiento

Turismo comunitario _____

Descripción del emprendimiento

Se realizará turismo para los visitantes de la zona, aprovechando los bienes de cada miembro de la comunidad.

Plan operacional

Se recibirá a los turistas, quienes recorrerán las instalaciones de la comunidad.

Plan comunicacional

Se visitarán agencias de viajes y medios de comunicación.

Plan financiero

Se debe incluir la evaluación financiera del proyecto.