

Asignatura: EMPRENDIMIENTO: FECHA 13 AL 17 DE FEBRERO 2023

Docente: LEONEL RIVERA POVEDA. Email: Celular: 31147120

Saberes previos

¿Podrías contarnos de un mercado competitivo en tu sector?



Desequilibrio cognitivo

¿Se puede decir que las condiciones microeconómicas influyen más que las macroeconómicas en un cierto territorio en donde se presenten?



Microeconomía

La microeconomía es una rama de la teoría económica que se enfoca en cada uno de los elementos participantes del desarrollo de un emprendimiento y también en las organizaciones de los mercados de un bien. Conocer de microeconomía ayuda a tomar decisiones adecuadas y eficientes para un emprendimiento.



Glosario

Competencia monopolística.

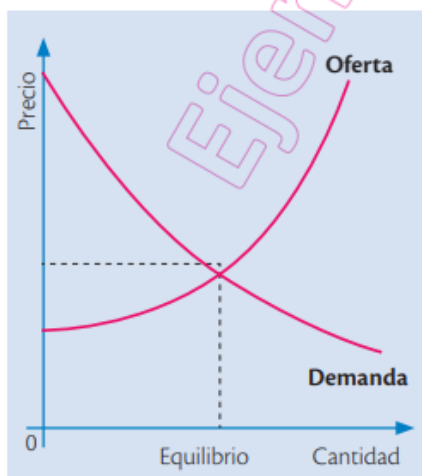
Es una organización en la que hay muchos vendedores que ofertan un producto similar, no homogéneo (peluquerías, pizzerías).



Anteriormente se hizo una referencia a la competencia perfecta; dijimos que se caracteriza por la existencia de gran cantidad de vendedores y compradores, facilidad absoluta para la entrada y salida de empresas, un producto homogéneo que se transa, y la existencia de información completa o perfecta sobre insumos, precios y demás recursos en el presente y futuro. Se trata de un mercado difícil de encontrar en la vida real pero que, sin embargo, nos ayuda a entender el mecanismo de mercado y cómo debe tomar decisiones el emprendedor.

Las demás formas en que se expresa el mercado se conocen como "competencia imperfecta". Estas no reúnen alguna de esas cuatro características señaladas anteriormente, como son los casos de monopolio (una sola empresa ofrece el producto o servicio e impone el precio de venta), oligopolio (pocas empresas ofrecen el producto o servicio y pueden ponerse de acuerdo en el precio de venta) y **competencia monopolística** (varias empresas ofrecen un producto con ligeras características que las diferencian entre sí).

Para tomar decisiones que afectan al emprendimiento, se analiza el mercado de competencia perfecta, donde el emprendimiento no tiene poder de mercado para influir sobre el precio del producto que vende, y por eso se conoce como "precio-aceptante". En ese contexto, la empresa puede vender la cantidad que desee al precio que es determinado por la interacción entre la oferta de mercado (que agrega a todos los productores del bien) y la demanda de mercado (que agrega a todos los compradores del bien). Estas curvas están regidas por la ley de la oferta (hay una relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida del producto) y la demanda (hay una relación inversa entre el precio y la cantidad demandada del producto).



■ Curvas de oferta y demanda.

Teoría de la producción

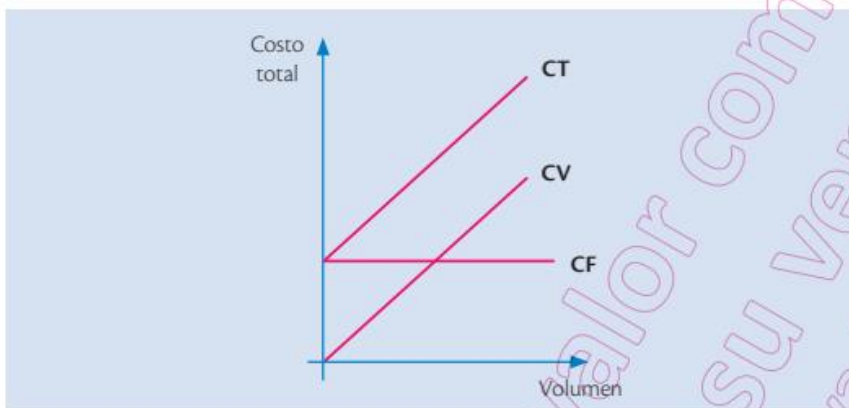
Es importante analizar la teoría de la producción, para luego revisar cómo el emprendedor toma decisiones en lo que respecta a la producción y maximización de ganancias.

En el corto plazo, las empresas tienen por lo menos un factor fijo que no pueden modificar, a pesar de que aumente la necesidad de producir más y de utilizar más el factor. Por ejemplo, en una empresa que posee un lote de tierra donde se produce brócoli, la tierra es el factor fijo. La mano de obra que trabaja en ese lote de tierra es un factor variable, quiere decir que es posible aumentar el número de trabajadores en el corto plazo cuando lo requiera la producción. Los costos asociados a los factores fijos se llaman costos fijos (ejemplo: la renta que se paga por el lote de tierra para cultivo); por su parte, los costos asociados con los factores variables se llaman costos variables (ejemplo: jornales de los trabajadores).



Shutterstock, (2018). 71633011

■ Si el precio de venta es inferior al costo unitario, el emprendimiento está sufriendo pérdidas económicas.



Otros ejemplos

Los costos unitarios.
bit.ly/2FO6HDr



De la suma de los costos fijos y los costos variables se obtiene el costo total, que significa todo lo que cuesta generar la producción.

$$\text{Costo total (CT)} = \text{Costo fijo (CF)} + \text{Costo variable (CV)}$$

Si se quiere conocer el costo unitario, también llamado costo medio, se divide el costo total entre la producción total.

$$\text{Costo medio (CMe)} = \frac{\text{Costo total (CT)}}{\text{Cantidad de producción (Q)}}$$

Este costo indica cuánto cuesta producir una unidad de medida (puede ser kilos, quintales, arrobas, toneladas, etc.) de un determinado producto. Si el precio de venta es inferior a este costo unitario, el emprendedor debe saber que está generando pérdidas económicas. Este costo unitario total puede ser dividido entre costo fijo medio y costo variable medio, de acuerdo con las siguientes fórmulas:

$$\text{Costo fijo medio (CFM)} = \frac{\text{Costo fijo (CF)}}{\text{Producción (Q)}}$$

$$\text{Costo variable medio (CVM)} = \frac{\text{Costo variable (CV)}}{\text{Producción (Q)}}$$



1. Explica: ¿en qué se enfoca la microeconomía?

2. Explica las cuatro características de la competencia perfecta.

3. ¿Por qué consideras que es difícil que exista un mercado de competencia perfecta?

4. ¿Cuáles son las leyes básicas de la oferta y la demanda?

Ley de la oferta

Ley de la demanda

5. Define y cita tres ejemplos de:

Monopolio

Oligopolio

Competencia monopolística
