



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



153

.. - 0051

CIRCULAR No. _____

DE SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL TOLIMA

PARA RECTORES(AS) DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS OFICIALES Y PRIVADAS DE LOS MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS DEL TOLIMA.

ASUNTO: LINEAMIENTOS Y ORIENTACIONES PEDAGÓGICAS PARA DESARROLLAR DURANTE EL MES DE MARZO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS, EN EL MARCO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS DE LA MUJER (8 DE MARZO).

FECHA: 24 FEB 2025

La Secretaría de Educación del Tolima, ha institucionalizado acciones afirmativas enfocadas a promover en las Instituciones Educativas los derechos de las mujeres, durante el mes de marzo, en el marco del Día Internacional de la Mujer, establecido por la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Estas actividades están orientadas a cambiar actitudes y comportamientos, promoviendo la igualdad y el respeto. No solo ayuda a las mujeres a defender sus derechos, sino que también sensibiliza a todos los estudiantes, independientemente de su género, sobre la importancia de crear una sociedad más justa y equitativa para todos.

El reconocimiento del derecho de las mujeres a una vida libre de violencias como un derecho humano es muy importante porque deja de ser un asunto privado y exige al Estado acciones para prevenir y sancionar las violencias contra las mujeres, así como atender, proteger y reparar a las víctimas.

En cumplimiento de lo establecido en la ley 1257 de 2008, y su Decreto Reglamentario No. 4798 de 2011 y ley 1620 de 2013, nos permitimos enunciar algunas actividades sugeridas para desarrollar durante el mes de marzo en las instituciones educativas, iniciando con la actividad central así:



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



1. JORNADA DE CAPACITACION VIRTUAL: CONSTRUYENDO ENTORNOS EDUCATIVOS LIBRES DE VIOLENCIA DE GÉNERO. (DE CARÁCTER OBLIGATORIO).

Fecha y hora	Tema	Convocados
3 de marzo de 2025, Horario de 7:30 am a 1:00 pm	Construyendo entornos educativos libres de violencia de género.	Directivos, docentes y administrativos de IE oficiales y privadas.

Nota: El link para participar será remitido con la invitación y agenda del evento, previamente para su respectiva divulgación con todos los docentes, directivos y administrativos.

2. ACTIVIDADES SEMANALES PARA REALIZAR DURANTE EL MES DE MARZO:

Promover los derechos de las mujeres en las escuelas es esencial para fomentar una cultura de igualdad y respeto desde una edad temprana. Aquí proponemos algunas acciones pedagógicas que pueden implementarse para sensibilizar y promover los derechos de las mujeres en el ámbito escolar:

Semana	No. 1
Fechas	(3 al 7 de marzo)
Actividades sugeridas	Taller y/o charlas
Descripción	Derechos de las mujeres Organizar actividades formativas y charlas donde se expliquen los derechos humanos de las mujeres, incluyendo su derecho a la educación, a la salud, a vivir sin violencia, entre otros. Estas actividades pueden ser dirigidas tanto a estudiantes como a profesores y padres. Actividades de sensibilización y reflexión: Realizar actividades interactivas, como debates, mesas redondas o dinámicas grupales, donde se puedan discutir temas sobre igualdad de género, violencia de género y estereotipos. Estas actividades pueden fomentar la reflexión crítica y el respeto mutuo entre los estudiantes



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



W-0051

24 FEB 2025

Semana	No. 2
Fechas	(10 al 14 de marzo)
Actividad	Campañas de prevención de la violencia de género.
Descripción	La campaña de prevención de violencia contra las mujeres debe estar cuidadosamente diseñada para sensibilizar, educar y movilizar a la comunidad con el objetivo de erradicar esta problemática. Para que la campaña sea efectiva, debe incorporar diversos elementos clave que aborden tanto las causas como las consecuencias de la violencia de género, y movilicen a las personas para que actúen y cambien actitudes. A continuación, algunos elementos para tener en cuenta: 1. Educación y sensibilización: • Información clara y accesible: La campaña debe ofrecer datos y hechos claros sobre qué constituye la violencia de género, sus tipos (física, psicológica, económica, sexual, etc.) y sus consecuencias para las víctimas y la sociedad. La educación debe estar dirigida a diferentes grupos, incluyendo niños, adolescentes, adultos y personas mayores, y ser adaptada según su nivel de conocimiento. • Desmitificación de mitos: Existen muchos mitos sobre la violencia de género (como la idea de que es una cuestión de "desacuerdos" o que la víctima es "provocadora"). La campaña debe desmontar estos mitos y ayudar a comprender la violencia como una violación de los derechos humanos. 2. Cambio de actitudes y creencias: • Cuestionamiento de los roles de género tradicionales: Las campañas deben desafiar las creencias tradicionales sobre el papel de la mujer en la sociedad y en la familia. Esto implica promover la igualdad de género y eliminar los estereotipos que normalizan la violencia. • Promoción de modelos positivos: Mostrar ejemplos de relaciones basadas en el respeto, la igualdad y la solidaridad, y contrastarlos con ejemplos de violencia o abuso. 3. Visibilizar de la violencia de género: • Historias reales y testimonios: Contar historias de mujeres que hayan sufrido violencia, ya sea a través de testimonios directos o dramatizados, puede ser una manera de humanizar la problemática y crear conciencia en el público. Estos relatos deben ser presentados de manera respetuosa y empática. • Uso de medios de comunicación y redes sociales: La campaña debe aprovechar los medios tradicionales y digitales para llegar a una amplia audiencia. Las redes sociales son cruciales para involucrar a la



- 0051

24 FEB 2025

	juventud, ya que es el canal de comunicación más utilizado por esta generación. 4. Llamado a la acción y recursos de apoyo: • Informar sobre recursos disponibles: Es fundamental incluir información sobre los recursos de apoyo para las víctimas, como líneas de ayuda, refugios, asistencia legal y psicológica. La campaña debe enseñar a las mujeres cómo y dónde pedir ayuda, y cómo las personas pueden intervenir de manera segura si son testigos de violencia. • Empoderamiento de las víctimas: En lugar de solo mostrar el sufrimiento, la campaña debe también ofrecer mensajes de empoderamiento, alentando a las mujeres a que no se queden en silencio y a que busquen ayuda, destacando la importancia de su bienestar y seguridad. 5. Involucramiento de la comunidad: • Educación de los hombres: Los hombres deben ser parte de la solución. Las campañas deben involucrar a los hombres en el proceso de cambio cultural, desafiando comportamientos tóxicos y promoviendo la igualdad de género. Involucrar a líderes masculinos y celebridades puede ser una forma de generar un cambio más amplio. • Desarrollo de una cultura de respeto mutuo: La campaña debe apelar a la construcción de una sociedad más justa, donde se promueva el respeto y la equidad entre todos los géneros. Incluir mensajes que destaquen que la violencia no es aceptable en ninguna circunstancia. 6. Visuales impactantes y lenguaje apropiado: • Imágenes y frases poderosas: Usar imágenes y eslóganes que no sean sensacionalistas, pero que sí generen conciencia sobre la gravedad del problema. El lenguaje debe ser inclusivo, claro y respetuoso, evitando el morbo y la victimización innecesaria de las mujeres. • Lenguaje que incite a la acción: Las campañas deben evitar quedarse en un mensaje pasivo y promover un cambio real, como "No estás sola" o "Juntos podemos cambiar la violencia". 7. Enfoque en clave de la prevención: • Prevención desde la infancia y la adolescencia: Es esencial que la campaña se enfoque también en educar desde las edades tempranas sobre respeto, igualdad y resolución pacífica de conflictos, para prevenir que las nuevas generaciones normalicen la violencia. • Promoción de relaciones saludables: Enseñar a identificar qué es una relación saludable, basada en la comunicación, el respeto y el consentimiento mutuo. 8. Colaboración interinstitucional: • Trabajo conjunto con autoridades, ONGs y la comunidad: Es fundamental que la campaña no solo sea responsabilidad de un único
--	---



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



0051

24 FEB 2025

	Eventos de Exaltación: Dirigidas a las estudiantes, docentes, administrativas, directivas, lideresas, que se destaquen en diferentes áreas como el deporte, la ciencia, el arte, la participación, la tecnología, entre otros.
--	---

Semana	No. 4
Fechas	(24 al 28 de marzo)
Actividades sugeridas	*Socialización de rutas de prevención de VBG *Cine foro con estudiantes de 9° a 11°
Descripción	Establecimiento de normas y protocolos contra la violencia de género: Implementar normas claras contra la violencia de género dentro de la escuela, así como protocolos para actuar frente a situaciones de acoso o discriminación hacia las mujeres. Es importante que tanto estudiantes como personal educativo conozcan estos protocolos Cine foro La película <i>Hombres, mujeres y niños</i> (título original <i>Men, Women & Children</i>), dirigida por Jason Reitman y basada en la novela homónima de Chad Kultgen, es un análisis de las relaciones humanas en la era digital y las complejidades de la vida moderna, especialmente en lo que respecta a la tecnología, el sexo y la identidad personal. Estrenada en 2014, la película toca temas como la dependencia de Internet, el uso de redes sociales, la pornografía, el bullying virtual y las dificultades de comunicación en las relaciones familiares y románticas. Análisis temático: Impacto de la tecnología en las relaciones: La película se centra en cómo las tecnologías de la comunicación (como Internet, teléfonos móviles y redes sociales) afectan la forma en que las personas interactúan entre sí. Los personajes están conectados todo el tiempo, pero esto no los acerca; al contrario, crea barreras emocionales y físicas entre ellos. La desconexión emocional es una de las críticas centrales de la película: las personas se vuelven más solitarias y aisladas a pesar de estar constantemente "conectadas". Exploración de la sexualidad y el cuerpo: La película también examina cómo la tecnología ha alterado la forma en que los jóvenes exploran y comprenden su sexualidad. El acceso a la pornografía en línea es uno de los temas recurrentes, y se muestra cómo afecta las expectativas y percepciones sobre las relaciones sexuales y el cuerpo.



24 FEB 2025

	actor (gobierno, organizaciones o medios), sino que todos trabajen juntos para ofrecer un mensaje coherente y unificado. • Involucrar a servicios legales y de salud: Los profesionales de salud, psicología y derecho deben ser incluidos para ofrecer orientación a las víctimas de manera integral. 9. Evaluación y monitoreo: • Medición del impacto: Es importante que, una vez implementada, se evalúe la efectividad de la campaña en términos de conciencia, cambio de actitudes y disminución de la violencia. Esto también ayudará a hacer ajustes y mejoras para futuras iniciativas. Una campaña integral contra la violencia hacia las mujeres no solo debe sensibilizar a la sociedad, sino también proporcionar las herramientas necesarias para erradicar este grave problema. Es un trabajo de largo plazo que debe involucrar a todas las partes de la sociedad, desde la familia hasta las instituciones y los medios.
--	---

Semana	No. 3
Fechas	(17 al 21 de marzo)
Actividades sugeridas	Creación de espacios y promoción de actividades:
Descripción	Creación de espacios seguros para las mujeres Fomentar un ambiente escolar donde las mujeres puedan expresarse libremente y sin miedo a ser juzgadas o acosadas. Incluir medidas como la creación de un comité de igualdad o grupos de apoyo dentro de la escuela. Promoción de actividades de liderazgo femenino: Organizar actividades que fomenten el liderazgo de las niñas y mujeres jóvenes, como clubes, proyectos comunitarios o actividades de empoderamiento. Esto les permite tomar decisiones, asumir responsabilidades y desarrollar habilidades de liderazgo Fortalecimiento de la autoestima: Realizar actividades que fomenten la autoestima y la confianza de las mujeres jóvenes, ayudando a que se valoren a sí mismas independientemente de los estándares de belleza o roles tradicionales impuestos por la sociedad.

0051

24 FEB 2025

	Además, se aborda la manera en que las personas, especialmente adolescentes, buscan validación y afirmación de su identidad a través de imágenes y redes sociales. 3. Deshumanización y superficialidad: A través de los diferentes personajes, la película muestra cómo la constante exposición a la vida de los demás en línea lleva a una deshumanización, en la que las personas se ven a sí mismas y a los otros como meros objetos de deseo, comparaciones o incluso competencia. Las relaciones que deberían ser cercanas y personales se ven superficializadas por las redes sociales, lo que crea una desconexión entre los individuos. 4. Generaciones en conflicto: Aunque la película se enfoca principalmente en los adolescentes, también explora las vidas de los padres, lo que genera una reflexión sobre las diferentes generaciones. Los adultos, al igual que los jóvenes, están atrapados en sus propios problemas relacionados con la tecnología y el sexo. Los padres, en su intento de proteger o controlar a sus hijos, terminan a menudo siendo igualmente desconectados, incapaces de entender realmente lo que sus hijos están experimentando. 5. El papel de los padres: Un tema importante es la forma en que los padres intentan comprender, educar y relacionarse con sus hijos en un contexto dominado por la tecnología. A menudo, sus intentos son mal interpretados o fracasan debido a su falta de comprensión de los nuevos retos que enfrentan las generaciones más jóvenes. Esto crea un vacío emocional que queda sin resolver a lo largo de la película. En resumen, <i>Hombres, mujeres y niños</i> es una reflexión sobre los efectos de la tecnología y las redes sociales en las relaciones humanas y la identidad personal, especialmente en un mundo donde la conexión virtual a menudo sustituye la comunicación auténtica. La película invita a la reflexión sobre el precio de la "conectividad" y cómo, a pesar de la constante interacción digital, las personas pueden sentirse más solas que nunca. Nota: Es importante que los docentes puedan ver previamente la película y realizar la respectiva reflexión al finalizar el cine foro.
--	---

En el Centro de aprendizaje es un espacio virtual de la Red Nacional de Mujeres, en el que los/as docentes o estudiantes encontrarán materiales con los que podrán aprender más sobre las violencias de género y en específico la violencia contra las mujeres. <https://ellascentrodeaprendizaje.com>

Los invitamos a trabajar en articulación con la institucionalidad presente en el municipio, como el equipo técnico de las Comisarias de Familia, Secretarías de salud Municipal, Personerías, ONG e ICBF, etc.



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
NIT:800.113.6727
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN



- 0051

24 FEB 2025

Con el objetivo de realizar el seguimiento, se adjunta el link para el cargue de las evidencias de cada colegio, las cuales debe estar soportadas en un informe en Word, que serán insumo para los informes y solicitudes de las entidades de control.

Link: <https://forms.office.com/r/ncqJtxn8qx>

Para ampliar información favor comunicarse con la funcionaria María del Carmen Ramírez al móvil 3163966956.

Cordial saludo,

ANDRES FELIPE BEDOYA CARDENAS
Secretario de Educación del Tolima

Proyecto: ^{de} María del Carmen Ramírez. - Profesional Universitaria - Dirección Calidad Educativa
Revisó: Paola Andrea Florez Corpus - Directora de Calidad Educativa
Revisó y Aprobó: Zulía Yadira Peláez Barragan - Asesora Oficina Asuntos Legales y Públicos - Sedtolima

